

VALENTIN.CAURO@GMAIL.COM | +33 (6) 52877212 | 1953 SHERBROOKE EST | H2K 1B8 MONTREAL, QC

[facebook.com/valentincauro](https://facebook.com/valentincauro) [linkedin.com/in/valentincauro](https://linkedin.com/in/valentincauro) [vimeo.com/keauval](https://vimeo.com/keauval) [keauval](https://keauval.com)

[PORTFOLIO](#)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2016-2017

TEMPS PLEIN

**UX / UI Designer**  
ReportLinker Lyon

**Gestion de projets UX/UI** : ergonomie, personas, scénarios utilisateur, test utilisateurs...  
**Design UX/UI** : architecture d'information, élaboration de wireframes et prototypes.  
**Intégration d'interfaces responsives** : HTML5, CSS3, Pré-proc LESS, Bootstrap, SVG, JS.

2014-2016

FREELANCE

**Directeur Artistique**  
**Infographiste**

Direction artistique et management de projets UX/UI, PAO, Multimedia et Digital pour les événements, la publicité, le luxe, les institutions et associations.

2014

MISSION 3 MOIS

**Assistant DA**  
Wildvertising Bruxelles

Assistant DA Design de Yann Coste à l'agence Wildvertising sur des opérations publicitaires pour le compte de Dolce & Gabbana, Liquor 43, Coca-Cola.

2011-2013

TEMPS PLEIN

**Designer Graphique**  
Publidecor Paris

**Conception et réalisation** de visuels destinés à l'impression grand format pour la signalétique, le luxe et le cinéma. **Maîtrise de la chaîne complète** de la relation client à la fabrication : Propositions graphiques, BAT, impression grand format et consignes pour les finitions/pose.

2009-2013

BÉNÉVOLAT

**Chef de projet**  
Association Dirty Est

Création de l'association Dirty Est en 2009 dans le but de promouvoir l'art urbain. Présidence et gestion de l'association jusqu'en 2013. Organisation d'événements, réalisation de vidéos, gestion de projet, promotion.

2011

STAGE 3 MOIS

**Designer Digital**  
DespaceB Paris

**Design UX/UI** pour le site Meeting Of Style 2011 (Wordpress).  
**Identité visuelle et webdesign** pour la société Decosphere.  
**Motion design** pour le clip « Gourmand » de Cuiziniér.

2009

STAGE 3 MOIS

**Designer Graphique**  
HippieHouse Buenos aires

Création de visuels pour McDonald's Café et National Geographic. Initiation à Maya et au 3D Tracking.

## COMPÉTENCES

### GESTION DE PROJET

Stratégie de l'entreprise  
Leadership  
Méthode Agile

### COMMUNICATION & PUB

Techniques et stratégies  
de communication digitales  
Notions de marketing

### USER EXPERIENCE

Expert en ergonomie  
Conception responsive & mobile  
Wireframe et Prototypage

### DIRECTION ARTISTIQUE

Conception d'identités visuelles  
À jour sur les tendances  
Compréhension des marques

### AUDIOVISUEL

Motion Design  
Composition photographique  
Montage et étalonnage video

### DESIGN GRAPHIQUE

Maîtrise complète suite Adobe  
Maîtrise des règles typographiques  
Équilibre visuel et chromatique

### LANGUES

Français maternel  
Anglais bilingue  
Espagnol lu et parlé

VALENTIN.CAURO@GMAIL.COM | +33 (6) 52877212 | 1953 SHERBROOKE EST | H2K 1B8 MONTREAL, QC

[facebook.com/valentincauro](https://facebook.com/valentincauro) [linkedin.com/in/valentincauro](https://linkedin.com/in/valentincauro) [vimeo.com/keauval](https://vimeo.com/keauval) [keauval](https://keauval.com)

[PORTFOLIO](#)

## FORMATION ACADÉMIQUE

## INTÉRÊTS

2010-2011 **Licence Professionnelle ( MASTER 1 )**  
Infographiste Webdesigner  
Université Parix XIII, Paris

**SOCIÉTÉ**  
Politique - Culture générale - Actualité

2008-2010 **Brevet de Technicien Supérieur ( BTS )**  
Communication Visuelle Multimedia  
ESAIG Estienne, Paris

**ARTS**  
Cinéma - Architecture - Photographie - Musique

2005-2008 **Baccalauréat STI Arts Appliqués ( BAC )**  
ESAIG Estienne, Paris

**VOYAGES**  
Amérique Latine - USA - Europe

## EXPÉRIENCE PERSONNELLE

2016 **Fresque collective « Junglia Urbana » pour Vans**  
Réalisée à quatre, façade de 23m de haut par 19m, peinture acrylique et bombes aerosol.  
Panama City, Panama

2015 **Exposition photographique « Point de Vues »**  
Photographies argentiques noir et blanc | Identité visuelle | Organisation de l'exposition  
Oficina de Arte, Buenos Aires, Argentina

2015 **Clip video « Je le sais » de Loota (04'11)**  
Cadrage | Étalonnage | Tourné au Sony A7SII en 4K  
Medellin, Carthagène et Parque Taïrona, Colombia

2014 **Court-métrage « Joao » (23'09)**  
Direction photographie | Prise de vue | Étalonnage | Tourné au Sony A7SII en 4K  
Los Angeles, Las Vegas, Horseshoe Bend, San Francisco, Californie

2011 **Collection collective de tee-shirt** — association Dirty Est  
Direction artistique | Shooting photo | Réalisation d'un clip promotionnel  
Los Angeles, Las Vegas, Horseshoe Bend, San Francisco, Californie

2009-2010 **Flashmobs « Dirty Freeze »** — association Dirty Est  
Création du concept | Chargé de l'événement | Captation video  
Métro parisien

2009-2010 **Street Expo #1 | Street Expo #2 | Street Expo #3** — association Dirty Est  
Chargé de communication  
Moki Café, 241 Bar, Galerie Facéo — Paris